

Le maïs fait son cinéma

Les 11, 12 et 13 septembre prochains, à l'occasion de la tenue d'EuroMaïs à Ostheim, les élus et le grand public pourront visionner un film avec une star peu connue : la filière maïs rhénane. Il a été réalisé par Patrick Liecht d'Herrlisheim...

■ Contacté par les organisateurs, Patrick Liecht n'a pas hésité bien longtemps avant d'accepter de relever le challenge. Il faut dire que, réaliser des films, c'est son métier. Il dirige sa propre société de production «Passion Images Production», chez lui à Herrlisheim-près-Colmar. «L'idée des responsables de la manifestation était de valoriser le maïs par l'image. Montrer ce que représente la filière, mais aussi ce qu'on peut faire avec cette plante très souvent décriée. Ce n'est pas la première fois que je collabore avec la profession agricole puisque j'ai déjà réalisé par le passé des films sur l'eau, sur la filière des fruits et des légumes, et sur la pomme de terre. Là, l'intérêt était d'autant plus grand que le maïs m'était inconnu. Ma connaissance se limitait à un contact visuel. Je voyais cette plante couvrir le paysage de la plaine d'Alsace, sans vraiment savoir à quoi elle pouvait servir. Comme bon nombre de citoyens en quelque sorte».

Patrick Liecht débute son travail en septembre 2008. Il l'a terminé au

courant de cet été. Il a suivi tout le cycle de production du maïs, mais... à l'envers, en raison de la date de prise de décision du tournage de ce film. «Sa construction a suivi trois points forts. Le premier concerne l'origine du maïs et son importance dans le bassin rhénan. Le second évoque la filière industrielle et explique ce qu'on fait du maïs notamment dans les produits dérivés. La troisième partie explique comment le maïs se plante et se cultive, avec ses atouts et ses contraintes». Au final, le film dure une dizaine de minutes. Il s'adresse à tout public. Patrick Liecht gère lui-même la prise de vue, la prise de son et le montage du film. En tout, une quarantaine d'heures de travail en tournage et une vingtaine d'heures supplémentaires pour monter le film. «Mon souci a été de le rendre attractif et de donner de l'information tout en restant court car la moyenne de concentration d'un téléspectateur est de 13 minutes pour les films de commande». A noter que dans ce film, il n'y a aucune interview. Les images sont commentées par la voix d'un journaliste à France Bleue Alsace.

DE LA COMMUNICATION VISUELLE

Patrick Liecht confirme avoir été surpris en réalisant son film. «On voit partout du maïs en Alsace, mais on ne retient que des clichés. En allant chez les agriculteurs, en observant leurs travaux et la filière, je me suis moi-même rendu compte que l'on trouve aujourd'hui partout du maïs. Dans l'alimentation cer-



Patrick Liecht en tournage dans un champs de maïs à Herrlisheim-près-Colmar...

tes, mais aussi dans des produits dérivés comme, par exemple, le dentifrice. Il est aussi très présent dans la transformation industrielle et dans le milieu médical. Je dois reconnaître que je ne regarde plus aujourd'hui le maïs de la même façon. Ce sentiment, Patrick Liecht le fait transparaître dans ce film. «L'objectif, c'est que lorsque l'on le visionne, le spectateur se dise que cette céréale est cultivée non pas par des paysans, mais par des professionnels qui savent ce qu'ils font et qui sont générateurs d'emplois. Et surtout, le point culminant de l'attention du téléspectateur est situé lorsque l'on montre ce qu'on fait du maïs car personne ne sait vraiment ce qu'il devient, une fois cultivé».

Patrick Liecht a tourné des images

sur l'ensemble du Bassin rhénan, y compris en Allemagne. A chaque fois, les agriculteurs étaient surpris par sa démarche, mais aussi enchantés et désireux d'expliquer la réalité de leur culture. Ce film sera présenté lors de la journée d'ouverture d'EuroMaïs aux élus qui se retrouveront à Ostheim pour le rendez-vous annuel de l'association des maires du Haut-Rhin. Ensuite, le grand public et notamment les scolaires pourront le visionner.

«Ce film est un outil pédagogique. C'est de la communication visuelle. Je l'ai déjà visionné et je trouve qu'il est remarquablement réalisé. Une fois finalisé, il devrait susciter la curiosité. Après la manifestation, 500 copies seront distri-

buées, notamment en direction des écoles. Et surtout, ce film est intéressant car les images évoquent le maïs et lui seul. Ce n'est pas un film politique», constate avec satisfaction le président de l'association des producteurs de céréales et d'oléagineux (Apco) François Tismacher. La satisfaction est la même pour son homologue bas-rhinois, Christian Schneider. «C'est quelque chose de nouveau. Un support de communication supplémentaire pour présenter la filière, un média rapide, vivant et facile à comprendre par l'ensemble de la population».

C'est certain, avec ce film, le maïs joue les superstars. A quand le rendez-vous sur la Croisette?

Jean-Michel Hell

Concours «Accueillir et fleurir» Palmarès des terrains de camping du Haut-Rhin

Les 4, 5 et 6 août, le jury départemental du concours «Accueillir et Fleurir» a visité à travers le Haut-Rhin, 50 terrains de camping communaux, intercommunaux, privés ou relevant d'associations.

■ Ce concours, organisé par l'Association Départementale du Tourisme du Haut-Rhin depuis plus de 30 ans, était présidé cette année encore par Guy Daesslé, conseiller général du canton de Wintzenheim. Il s'agit de se rendre compte du travail et des progrès accomplis dans le domaine de l'accueil et du fleurissement des terrains de camping, afin de rendre les équipements agréables aux campeurs et d'encourager les professionnels à porter une attention et des soins particuliers à l'image de notre région.

DES PROGRÈS SIGNIFICATIFS

Le concours prend en considération tous les aspects d'agrément et de confort tels que l'entretien des espaces verts et bien sûr du fleurissement en général, des jeux prévus pour les enfants et les animations touristiques réservées aux vacanciers ainsi la qualité de l'information touristique locale et régionale dispensée.

Pour mémoire, depuis 1955, le Conseil Général contribue financièrement à l'aménagement et à la modernisation des terrains de camping en accordant des subventions aux communes, associations et depuis 1993 aux personnes privées installant et gérant des équipements d'hébergement de plein air. Dans ce cadre, plus de 4,7 M d'Euros d'aides ont été versés par le Conseil Général du Haut-Rhin pour l'amélioration des conditions d'accueil en hôtellerie de plein air depuis 20 ans. Des progrès significatifs en matière de fleu-

rissement et d'accueil ont été constatés par le jury en 2009 par rapport à l'an passé, le niveau des prestations en hôtellerie de plein air du département du Haut-Rhin étant d'ailleurs estimé de bonne qualité par les touristes de plusieurs nationalités interrogés à cette occasion.

LE PALMARÈS 2009 :

Catégorie campings communaux et intercommunaux
Bouquet d'Or : Camping municipal de Kayersberg
Prix d'excellence : Camping «du Langenwasen» de Mittlach
1^{er} prix : Camping «Haut-Koenigsbourg» à Lièpvre
2^{ème} prix : Camping «Pierre de Coubertin» à Ribeauvillé
3^{ème} prix : Camping «de l'Île du Rhin» à Biesheim
4^{ème} prix ex aequo : Camping «de l'Îll» à Mulhouse et Camping «Vert Vallon» à Lautenbach-Zell

CATÉGORIE CAMPINGS ASSOCIATIFS OU PRIVÉS

Bouquet d'Or avec attribution du challenge départemental : Camping «La Route Verte» à Wihr au Val
Prix d'excellence : Camping «Clairvacances» à Sainte-Croix-en-Plaine
1^{er} prix : Camping «de la Doller» à Guewenheim
2^{ème} prix : Camping «les Bouleaux» à Ranspach
3^{ème} prix : Parc résidentiel de loisirs «Auberge et chalets de la Wormsa» à Metzeral
4^{ème} prix : Camping «Les Amis de la Nature» à Luttenbach

Ainsi qu'un prix d'encouragement pour les progrès réalisés
«La Chaumière» à Heimsbrunn et «Les Castors» à Burnhaupt-le-Haut.

COOPÉRATIVE AGRICOLE DE CÉRÉALES

Notre vocation,
votre avenir.

Visites d'essais

Maïs Soja

■ Vendredi 28 août
à partir de 14h00 à Ensisheim
sur les parcelles de Bernard LANTZ



10 rue Lavoisier - B.P. 91207 - 68012 Colmar Cedex
Tél. 03 89 24 68 24 - Fax 03 89 23 21 33 - E-mail : communication@cac68.fr